

PRESSEMAPPE

Das [München Marriott Hotel City West](#) mit 386 Zimmern und 12 Suiten hat am 7. September 2023 eröffnet. Das Hotel liegt im lebhaften Münchner Stadtviertel Westend an der Landsberger Straße. Im Westend treffen historische Sehenswürdigkeiten wie die Bavaria und die Ruhmeshalle an der Schwanthalerhöhe auf angesagte Restaurants, Cafés und Bars sowie das jährlich stattfindende Oktoberfest auf der Theresienwiese.

DESIGN

Für die Gestaltung und das großzügige, moderne Design zeichnet Studio Lux Berlin verantwortlich. Hier trifft das industrielle Erbe des Stadtviertels auf bayerischen Charme. München als pulsierende, international renommierte Stadt ist sowohl als Standort für Industrie, Wirtschaft, Innovation & Forschung und Kultur bekannt, als auch für ihre einzigartige Lebensqualität mit ihrem entspannten Stil, dem bayerischen Humor, der Gastfreundschaft und den vielfältigen Traditionen. Das Design greift diese unterschiedlichen Charakteristika der Stadt auf und verwebt sie in einer zeitgemäßen Art und Weise, um dem modernen Gast ein ansprechendes, komfortables und effizientes Umfeld zu bieten, das unverkennbar in der lokalen Kultur verwurzelt ist.

Warme Metalle (Bronze und patiniertes Messing) und Ziegel werden als Referenz für das industrielle Erbe des Mikrostandorts verwendet, Holzverkleidung und Steinfliesen verweisen auf die bayerische, voralpenländische Umgebung und polierte Lacke sowie präzise Details sind eine Referenz für bayerisches, zeitgenössisch-raffiniertes Wohnen. Der subtile Einsatz verschiedener Grüntöne ergänzt harmonisch die vorherrschenden Holzoberflächen und warmen Metalle und verleiht der Farbpalette Frische. Sie sollen an das Moos auf den Felsen des Isarufers und die üppigen Weiden erinnern, die so charakteristisch für die Region um München sind.

In den öffentlichen Bereichen verweist die Materialpalette auf das vorwiegend industriell geprägte Umfeld des Hotels mit den dominierenden Eisenbahnstrecken, die zum Münchner Hauptbahnhof führen, und der nahegelegenen Augustiner Brauerei als Verweis auf die traditionelle Münchner Braukunst. Die reduzierte Farbgestaltung der Zimmer und Suiten vermittelt mit dem entsprechenden Materialmix und Standort inspirierten Designelementen ein ausgeprägt heimeliges Wohngefühl.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

ZIMMER & SUITEN

Das Hotel hat 386 Zimmer (davon 20 Twin Bed Zimmer, 46 barrierefreie Zimmer und 117 Zimmer mit Verbindungstüre) sowie 12 Suiten. Studio Lux Berlin lässt in der Gestaltung der Zimmer und Suiten zeitlose Eleganz auf bayerischen Charme treffen. Die Zimmer bieten 24-Stunden-Zimmerservice und kostenfreies Highspeed-WLAN. Sie sind ausgestattet mit einer begehbaren Dusche und/oder Badewanne, offenem Kleiderschrank, Schreibtisch, Zimmersafe, Klimaanlage, 55" TV-Flachbildschirm und einer kostenlosen Tee- und Kaffeestation.

GASTRONOMIE

Das München Marriott Hotel City West verfügt über ein italienisches Restaurant mit Café und Takeaway, eine Vineria und eine Bar & Lounge.

Assoluto Ristorante & Vineria

Das Assoluto Ristorante & Vineria serviert authentische italienische Spezialitäten. „Assoluto“ steht für „uneingeschränkt Italienisch“ und dazu gehört auch, dass Pizza und Pasta live vor den Augen der Gäste hergestellt werden. Im Assoluto finden die Gäste auch das umfangreiche Frühstücksbuffet.

Angebot: Frühstück, Mittag- und Abendessen

Assoluto Caffè

Das Assoluto Caffè ist ein italienisches Café mit offener Bar und Take-Away. Es ist die ideale Wahl für alle, die ein leichtes Mittagessen oder einen Kaffee genießen möchten.

Angebot: Mittagessen

Vineria

An das Assoluto Ristorante schließt die Vineria an, ein elegantes Séparée für bis zu 8 Personen, das für Weinverkostungen aber auch als Private Dining Room genutzt werden kann. Der elegante Private Room verfügt über 150 Etiketten.

Angebot: Auf Anfrage.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

westhub bar & lounge

Die westhub bar & lounge ist eine stilvolle Lobby-Lounge und bildet das Herzstück des Greatroom, die Interpretation der klassischen Hotellobby der Marke Marriott Hotels. Gäste können am Kamin lesen, sich mit Kollegen an einem der funktionalen Arbeitsplätze verabreden, neue Kontakte knüpfen, eine Kleinigkeit essen oder einen Cocktail genießen. In der westhub bar & lounge werden internationale Klassiker, wie Club Sandwich oder Beef Burger aber auch frische Salate serviert.

Angebot: Mittag- und Abendessen

M Club Lounge (Eröffnung im Oktober 2023)

Die großzügig gestaltete M Club Lounge ist ein privater Rückzugsort in der siebten, obersten Etage des Hotels. Es ist der ideale Ort, um in Ruhe zu arbeiten, auszuspannen oder sich mit Freunden oder Kollegen auf einen Drink mit Blick über München zu treffen. Marriott Bonvoy Mitglieder mit Platinum Elite, Titanium Elite und Ambassador Elite Status sowie Gäste aller Suiten und Zimmer ab der Executive Kategorie profitieren bei jedem Aufenthalt von einem kostenlosen 24/7 Zugang.

MEETINGS & EVENTS

Das Herzstück des Hotels ist ein hochmoderner 2.400 Quadratmeter großer Veranstaltungsbereich mit einem lichtdurchfluteten 916 Quadratmeter großen Ballsaal – einem der größten Ballsäle in München – und 20 flexibel einsetzbaren Meetingräumen mit innovativster AV-Ausstattung. Die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten machen alle Arten von Tagungen und Events möglich. Live-Streaming-Möglichkeiten in verschiedene Räumlichkeiten bieten besondere Flexibilität bei der Event-Organisation. Das erfahrene Team von Eventplanern kümmert sich dabei mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail um die Planung sowie Ausführung jeder Veranstaltung. Die Event-Technik wird vom Hotel selbst gestellt und der technische Ansprechpartner vor Ort sorgt für ein reibungsloses Gelingen der Veranstaltung.

Das Veranstaltungszentrum, verteilt über zwei Etagen, verfügt über großzügige Back-of-the-House-Bereiche, diverse Räumlichkeiten für Eventplaner und Speaker sowie große Küchen mit flexiblen Live-Cooking-Modulen, sodass Speisen auch vor den Augen der Gäste zubereitet werden können.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

Ballsaal

Highlight des Tagungsbereichs ist der tageslichtdurchflutete, säulenfreie Ballsaal mit einer Deckenhöhe von 5,70 Metern und einer Gesamtgröße von 916 Quadratmetern. Eine hydraulische Hebebühne mit Maßen von 6x6 Metern ermöglicht hochkarätige 360°-Live-Performances oder Produktpräsentationen, beispielweise von Automobilen. Der Ballsaal verfügt über einen externen Zugang. Das Design und die innovative, hochmoderne AV-Technik, mit der dieser Bereich ausgestattet ist, machen das München Marriott Hotel City West zu einem Ort, wie ihn sich jeder Veranstaltungsplaner wünscht. Vier mobile Leinwände, über 30 im Raum verteilte Hängepunkte und individuell einstellbare Beleuchtungselemente ermöglichen maximale Flexibilität in Bezug auf die Konvertierbarkeit des Raumes. Ein elektronisches Garderobenkarussell beschleunigt die An- und Ausgabe von Garderobenstücken.

Dachterrasse

Auf der sechsten Etage befindet sich eine 400 Quadratmeter große Dachterrasse mit Panoramablick über die Stadt bis hin zu den bayerischen Alpen, die sich für exklusive Veranstaltungen im Freien genauso wie für einen Drink nach dem Meeting eignet. Damit für die Gäste auf dem Weg vom Konferenzbereich zur Dachterrasse oder vice versa keine langen Wartezeiten entstehen, sind die Aufzüge mit einem Monitoring-System ausgestattet.

ALLE FAKTEN IM ÜBERBLICK:

- 2.440 m² Tagungs- und Veranstaltungsfläche auf zwei Etagen
- 20 moderne Meetingräume mit innovativster, integrierter AV -Ausstattung
- 916 m² Ballsaal für bis zu 900 Personen, aufteilbar in vier Abschnitte mit hydraulischer Hebebühne
- Separater Eingang zum Konferenzbereich
- Hochwertige und modernste Event-Technik
- Große, lichtdurchflutete Veranstaltungsräume
- 400 m² Dachterrasse für Corporate- und Social-Events mit bis zu 400 Gästen
- Persönlicher Service durch das erfahrene Event-Team
- Inhouse-Technik
- Catering mit kreativen Food-Konzepten

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

DIENSTLEISTUNGEN & SERVICES

- Concierge Service & Mobiler Chat
- Kostenloses WLAN in allen öffentlichen Bereichen
- 150 Tiefgaragenplätze mit 10 Ladestationen für E-Autos
- 24/7 Zimmerservice inkl. Mobile Dining via Marriott Bonvoy App
- Fitnessbereich (24/7) mit modernsten Geräten für Ausdauer- und Krafttraining
- Concierge Service
- Mini-Markt bei der Rezeption
- Wäscheservice
- Mobile Schlüsseltechnologie mit schlüssellosem Zugang
- Schneller Check-in und Check-out über die Marriott Bonvoy App mit Chat-Funktion

ANBINDUNG

Das Hotel hat eine hervorragende Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel (Straßenbahn Haltestelle „Am Lokschuppen“ direkt vor dem Hotel, S-Bahn Haltestelle „Donnersberger Brücke“ zehn Minuten zu Fuß), den Mittleren Ring sowie das Autobahnnetz: In nur 10 Minuten ist der Hauptbahnhof, in ca. 12 Minuten das Stadtzentrum mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Der internationale Flughafen München ist in 35 Minuten mit dem Auto zu erreichen.

GENERAL MANAGER RENÉ MOOREN

René Mooren (51) bekleidet die Position des General Managers im München Marriott Hotel City West. Er blickt auf eine 27-jährige Karriere bei Marriott International zurück. Der gebürtige Niederländer legt seinen Fokus auf individuelle Mitarbeiterförderung und Talententwicklung und sieht dabei für jeden einzelnen Mitarbeiter außerordentliche Karrieremöglichkeiten in den verschiedensten Hotelbereichen. „Ich biete keinen Job, ich biete eine Karriere.“, so René Mooren.

René Mooren schloss 1992 die Hotelfachschule in Antwerpen (Hoogstraten), Belgien ab und krönte diesen Abschluss mit einem Bachelor in Betriebswirtschaft der Stenden University in den Niederlanden. Seine Karriere bei Marriott International begann er 1996 als Mitglied der Opening-Teams für Neueröffnungen in Berlin und Coburg.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

Seine erste Führungsposition trat er als Director of Sales & Marketing im Hamburg Marriott Hotel (2000 bis 2004) an. Anschließend wurde René Mooren bei Marriott International zum Area Director of Sales & Marketing, Central Europe mit Sitz in Frankfurt/Eschborn ernannt. 2009 übernahm er die Rolle des Regional Vice President Sales & Marketing, Continental Europe, in der er 104 Hotels führte. Ab 2010 war er als Area Director of Sales & Distribution für West- und später Osteuropa tätig, bevor er ab 2013 als Vice President Sales Operations Europe mehr als 250 gemanagte Hotels in Europa verantwortete. In seiner letzten Position war er seit 2020 als General Manager für die Neupositionierung des Sheraton Heathrow Hotel nach umfassender Renovierung verantwortlich.

MARRIOTT HOTELS

In fast 600 Hotels und Resorts in mehr als 65 Ländern und Territorien präsentiert die Marke [Marriott Hotels](#) die Kunst des Gastgebens und sorgt dafür, dass sich Gäste während ihres Aufenthalts stets gut aufgehoben fühlen. Die Hotels stehen für einen herzlichen Service, moderne, komfortable Räumlichkeiten und Erlebnisse jenseits des Alltäglichen. Die Marke transformiert sich auf mutige Weise, um der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote anzubieten. Als Branchenführer in Sachen Innovation finden sich in den Marriott Hotels fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf [MarriottHotels.com](#) und auf [Facebook](#), [Instagram](#), und [Twitter](#).

Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](#).

MARRIOTT INTERNATIONAL

[Marriott International, Inc.](#) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.600 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 31 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [Marriott.com](#) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [marriottnewscenter.com](#); außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

PRESSEKONTAKT